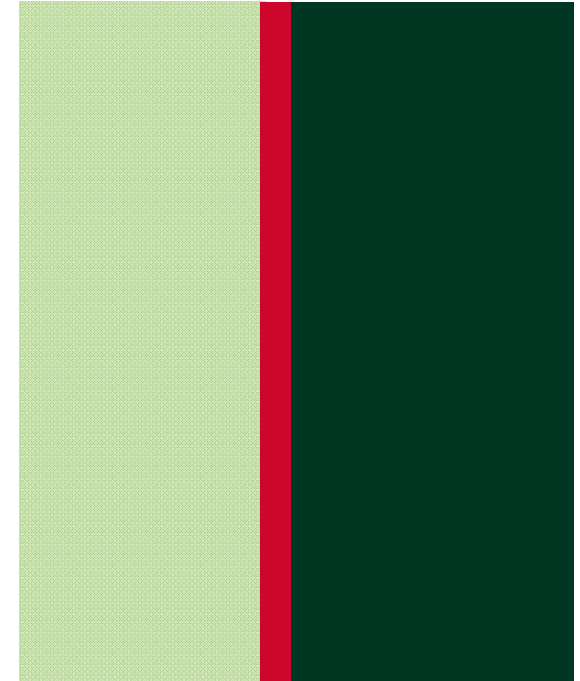


# Module 4: Developper des Relations strategiques : Partnerariats et collecte de fonds

Diapos: Thème 5: Gestion  
des relations stratégiques  
internes



International Federation of  
Library Associations and Institutions

# Objectifs pédagogiques du thème

- Décrire l'impact de la culture associative dans la gestion des relations internes
- Décrire les stratégies essentielles dans la gestion et la conservation des membres d'une association
- Identifier les stratégies de gestion des relations avec les responsables de bureaux



# Culture associative positive

- Confiance entre le personnel/volontaires
- Communication ouverte entre les personnes sur l'association et d'autres sujets
- Partage des connaissances
- Célébration des réalisations
- Les décisions sont prises de manière ouverte et transparente
- Pas de blâme quand il y a des problèmes, mais une évaluation objective des raisons



International Federation of  
Library Associations and Institutions

# Recrutement et rétention

- Avant de prendre en compte les besoins d'un membre, nous devons comprendre pourquoi les gens n'adhèrent pas ou ne renouvellent pas leur adhésion aux associations.
- Les raisons courantes évoquées pour la non-adhésion ou la non conservation du statut de membre sont:
  - On peut pas se le permettre
  - On ne trouve pas l'importance
  - Les activités n'existent pas au niveau local
  - On s'intéresse pas au développement de son expertise et carrière
  - Pas de temps – trop d'engagements professionnels, familiaux, etc.



## Stratégies d'établissement et d'entretien des relations avec les membres

- Parler aux membres ou aux membres potentiels et écouter ce qu'ils ont à dire sur leur adhésion/retour – rechercher activement leur point de vue
- Revoir les catégories d'adhésion et les avantages, et voir avec les membres si ces catégories sont appropriées – sinon, faudra les changer
- Concentrer toutes les promotions sur les avantages des membres
- Donner des subventions si nécessaires (membres géographiquement éloignés)



## Stratégies d'établissement et d'entretien des relations avec les membres

- S'assurer que les activités sont importantes et sont menées en temps opportun
- Develop new networking opportunities, in response to identified needs/gaps
- Développer de nouvelles opportunités
- Offrir des avantages spéciaux aux étudiants et retraités
- Offres spéciales aux clients et aux entreprises membres
- Visiter les bibliothèques membres, parler aux administrateurs et au personnel de ces bibliothèques
- Impliquer les membres dans les travaux de l'association
- Développement professionnel pour les membres



International Federation of  
Library Associations and Institutions

# Activité 5: rapport entre les membres de l'association

- Travaillez dans vos groupes et discutez de l'importance de votre association dans la gestion des relations avec les membres

Sujets de discussion:

- Quels sont les avantages d'adhésion et comment les vulgarisez-vous?
- La satisfaction à l'adhésion aux services et appui est-elle évaluée, et dans ce cas, comment s'effectue le feedback?
- Identifier trois actions que vous pouvez entreprendre pour améliorer les rapports entre les membres.
- Afficher les résultats sur le mur et revoyez ces résultats à la

# Rapports entre le Conseil et les principales commissions

- Les rapports essentiels qui nécessitent une gestion au sein d'une association sont:
  - Les collègues de travail
  - Le Conseil et les commissions
  - Les membres



International Federation of  
Library Associations and Institutions