

# Module 4: Développer des relations stratégiques : Partenariats et collecte de fonds

Diapos: To 7: Planifier et  
évaluer les relations



International Federation of  
Library Associations and Institutions

# Objectifs pédagogiques du thème

- Identifier les étapes clés dans la planification des partenariats stratégiques
- Décrire l'importance des plans d'action et de la chronologie dans l'évaluation des relations stratégiques



International Federation of  
Library Associations and Institutions

# Pour commencer

- Commencer avec votre vision et mission. Celles-ci offrent un cadre solide pour tous les plans d'action et les relations / partenariats stratégiques que vous devez gérer
- Identifier les relations / partenariats stratégiques pour l'association au plan interne et externe
- Identifier ce que vous avez de commun avec l'individu ou l'association avec lequel vous travaillez
- Comprendre ce que les autres font. l'analyse "SWOT" pour peut vous aider dans ce processus



# Buts, objectifs et stratégies

- Comment saurez-vous qu'une relation/partenariat a évolué? Quels sont les indicateurs? Spécifiez ce que vous voulez réaliser, vous pourrez mieux concentrer vos énergies
- Un **but** est un résultat final observable et quantifiable ayant un ou plusieurs objectifs à atteindre dans un délai plus ou moins déterminé
- **Les objectifs** sont des points de repère et les responsabilités définis pour parvenir à un but
- Les buts et les objectifs sont donc quantifiables et ont une chronologie



# Evaluer les relations et les partenariats

- **Plan d'action**
  - Élaborez un plan d'action spécifique à chaque relation/partenariat de grande priorité
- **Établir un chronogramme**
  - Concevez une approche disciplinée, avec des chronogrammes clairs, pour mettre en oeuvre votre plan d'action
- **Célébrez vos succès**
  - Faites-savoir que vous avez terminé et célébrer votre succès à réaliser vous objectifs et buts.



## Activité 7: évaluation d'un partenariat

- Identifiez un partenariat **externe** clé de votre association
- Confirmez les buts de ce partenariat (identifiez les résultats quantifiables visés par l'association)
- Utilisez le modèle de annexes 1 et 2 pour identifier les forces et les faiblesses du partenariat et l'opportunité à parvenir à ces buts
- Identifiez deux ou trois stratégies pour améliorer le partenariat

